



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2020

Titolo progetto	Professionalmente Solidale: comunicare e gestire il Mercato dell'Economia Solidale Trentina		
Forma¹	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP GG	Data di presentazione	27/11/2020
Ambito tematico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo		
Ripetizione	<input checked="" type="checkbox"/> Questo progetto è già stato realizzato in passato	<input type="checkbox"/> Sì, con titolo: [specificare] <input checked="" type="checkbox"/> No	
Soggetto proponente	Trentino Social Tank		
Nome della persona da contattare	Claudio Tagliabue		
Telefono della persona da contattare	04611840090		
Email della persona da contattare	claudio.tagliabue@trentinosocialtank.it		
Orari di disponibilità della persona da contattare	da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 17:00		
Indirizzo	Piazza Libertà, 14 - Trento 38121		
Durata	Numero di mesi: 12 mesi		
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1	
Sede/sedi di attuazione	Piazza Libertà, 14 ; mercato economia solidale Piazza Santa Maria Maggiore a Trento		
Cosa si fa	<p>Il progetto prevede l'inserimento di un/una giovane di Servizio Civile all'interno del mondo dell'economia solidale. La risorsa inserita finalizzerà il proprio impegno alla buona riuscita del Mercato dell'Economia Solidale che si svolge ogni giovedì in Piazza Santa Maria Maggiore a Trento. In particolare si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GESTIRE E ORGANIZZARE IL MERCATO: con il supporto della figura di riferimento, il giovane provvederà alle comunicazioni necessarie per coordinare la logistica del mercato e gestirà i permessi e i posti delineati agli espositori • COMUNICARE I PRODOTTI SOLIDALI: attraverso l'uso dei social media e del sito web, il giovane penserà ad azioni di promozione del mercato e i prodotti che vengono venduti, allargando la platea di beneficiari e dando una nuova forma all'economia solidale sul web • CONTROLLO E MONITORAGGIO DELL'EVENTO: il giovane, affiancando la figura di riferimento, monitorerà che i prodotti venduti siano quelli precedentemente scelti in fase di allestimento, che i prodotti abbiano la 		

	giusta etichettatura e che gli spazi siano rispettati da tutti gli espositori per tutta la durata dell'evento oltre che verificare che non si faccia "concorrenza" tra gli espositori.
--	--

Cosa si impara	<p>Le competenze in uscita saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacità amministrative e organizzative; ● Competenze base di marketing operativo, capacità di comunicare il valore delle aziende; ● Conoscenza profonda dei temi legati all'economia solidale/sociale; ● 'Soft skills', tra cui capacità di comunicare in differenti situazioni e con differenti tipologie di soggetti e competenze relazionali; ● Competenze digitali, ovvero saper utilizzare in modo strategico i social media (sito web, social networks) e strumenti digitali <p>La figura professionale in uscita è riferibile alla dicitura "Organizzatore di fiere, esposizioni ed eventi culturali" (ADA.24.04.19). Il/la giovane a fine del progetto acquisirà competenze riconducibili a tale figura professionale ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Progettare e gestire l'evento espositivo (es. individuazione settori merceologici, contenuti, tempi, luoghi, ecc.) ● Predisporre un piano di attività e del programma dell'evento ● Curare il rapporto con gli espositori, la Pubblica Amministrazione e i clienti dell'evento
Vitto	Buono pasto
Piano orario	<p>Il progetto richiederà la presenza del/della giovane 5 giorni a settimana, dal lunedì al venerdì, per 6 ore al giorno dalla fascia 9:00 alle 18:00 ad eccezione del giovedì in cui si seguirà l'orario del mercato dell'Economia Solidale.</p> <p>Le chiusure temporanee previste sono: periodo invernale per le feste natalizie (1 settimana) e periodo estivo nella settimana di ferragosto (1 settimana).</p>
Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona che abbia passione dei temi solidali, che sia propenso ad apprendere una nuova professione e che si voglia mettere in gioco.</p> <p>Si preferisce che la persona abbia conoscenze base su:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ambito economico e/o un profondo interesse verso temi di valorizzazione di prodotti locali e una visione coerente con i valori dell'Economia Solidale; ● Conoscenze dei social media e del loro funzionamento
Eventuali particolari obblighi previsti	Nessuno
Formazione specifica²	<p>1. TRENTINO SOCIAL TANK: I SERVIZI, LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE - 4 ore</p> <p>Durante le prime settimane il/la giovane conoscerà l'organizzazione grazie ad alcuni incontri dedicati. Un incontro di 2 ore, in particolare, verrà dedicato a illustrare al/la giovane la sede lavorativa, gli strumenti di lavoro, le persone con le quali lavorerà e su quali attività.</p> <p>2. AVVICINAMENTO AGLI ITER BUROCRATICI - 4 ore</p> <p>Indispensabile per la corretta gestione delle attività del mercato sarà la conoscenza di tutte le norme che sottendono allo stesso, nonché di tutti gli iter burocratici necessari per ottenere le concessioni di varia natura da vigili, comune o altri enti (a titolo esemplificativo occupazione suolo pubblico, cambio espositori, transito di diversa autovettura in ZTL). Il/la giovane apprenderà le procedure burocratiche più frequentemente utilizzate affiancando il responsabile di Trentino Social Tank in tutte le fasi di richiesta autorizzativa.</p> <p>3. I VALORI E IL FUNZIONAMENTO DELL'ECONOMIA SOLIDALE TRENTEINA - 4 ore</p> <p>Il modulo formativo avrà come focus la comprensione dell'economia solidale trentina, il suo linguaggio e la sua organizzazione. Prevede un primo incontro ad hoc di 1 ora con l'OLP, per la comprensione generica del funzionamento dell'economia solidale e i suoi disciplinari, e successivamente l'affiancamento agli operatori del tavolo dell'economia solidale per approfondire i singoli settori, i suoi aderenti, le attività</p>

2 Questo campo è dedicato alla sola FORMAZIONE SPECIFICA. La formazione generale non viene indicata poiché è definita dai Criteri di gestione.

	<p>svolte e i valori che la contraddistinguono.</p> <p>4. COMUNICARE EFFICACEMENTE - 14 ore</p> <p>Il/la giovane dovrà riuscire a comunicare efficacemente i valori e i prodotti proposti dagli aderenti alla rete dell'economia solidale. Con questo modulo, che si svolgerà in maniera principalmente "on-the-job" attraverso l'affiancamento alla responsabile comunicazione di TST, il/la giovane potrà apprendere le tecniche di comunicazione efficace. Apprenderà gli utilizzi delle diverse forme di comunicazione (verbale, mezzo stampa, social) e la gestione di diversi social network al fine della promozione dei valori dell'economia solidale e del mercato (es. facebook, instagram, linkedin).</p> <p>5. LA GESTIONE DEL MERCATO e DELLA SEGRETERIA - 14 ore</p> <p>In questo modulo formativo il/la giovane acquisirà tutte le nozioni necessarie per riuscire ad organizzare al meglio tutte le attività del mercato.</p> <p>Saranno innanzitutto approfondite le procedure di <i>backoffice</i> necessarie per il coordinamento degli espositori e per una efficiente organizzazione della segreteria. Fondamentale risulterà la formazione sulla suite Google, al quale verrà dedicato un apposito incontro di 3 ore. Grazie all'affiancamento al responsabile di TST il/la giovane verrà introdotto anche alla gestione diretta della piazza: gli/le verranno mostrate e spiegate le procedure da seguire, dall'accoglienza degli espositori la mattina presto alla chiusura di tutti gli stand, dalle relazioni con i clienti a quelle con espositori e istituzioni.</p> <p>6. FORMAZIONE IN MATERIA DI PRIVACY, SISTEMA GESTIONE QUALITÀ, NORMATIVA 231 - 4 ore</p> <p>Conoscere la normativa sul trattamento dei dati sensibili e comprendere cosa significa nella pratica gestire informazioni relative ad altre persone è essenziale per poter svolgere adeguatamente le attività in cui il giovane sarà impegnato. Accanto alla privacy il giovane sarà formato rispetto al modello 231 e al Sistema di Gestione Qualità interno all'organizzazione. Queste tematiche verranno affrontate in 2 incontri con la responsabile dei processi di TST, la quale illustrerà, accanto alla normativa, l'importanza della loro declinazione sulle peculiarità dell'organizzazione stessa.</p> <p>7. PERCORSO FORMATIVO OBBLIGATORIO IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, PER PROFILI A RISCHIO BASSO - 8 ore</p>
Dove inviare la domanda di candidatura	Invia una mail a : info@trentinosocialtank.it o vieni in Piazza Libertà, 14 a Gardolo
Altre note	